



La Politica Aziendale di Sineco S.p.A. nasce come impegno del Consiglio di Amministrazione, e si è evoluta attraverso l'operato della società intera, secondo i requisiti specificati dalla Norma UNI EN ISO 9001.

E' pertanto intenzione di Sineco S.p.A. applicare sistematicamente e migliorare nel tempo il proprio Sistema di Gestione della Qualità conformemente alla norma UNI EN ISO 9001:2015, in quanto costituisce un fattore di qualificazione sul mercato nonché un'evidenza degli sforzi della Società nel perseguire la continua soddisfazione di tutti i Clienti e Partners.

Gli obiettivi strategici che la Direzione di Sineco S.p.A. si propone di ottenere sono i seguenti:

- a) Rispondere sempre prontamente e con adeguata flessibilità alle esigenze dei Clienti, adottando strategie commerciali "reattive" alle continue e repentine evoluzioni del mercato di settore;
- b) Attivare tutte le risorse e gli interventi atti a mantenere un'elevata efficienza dei propri processi, nel rispetto dei requisiti del Cliente e di quelli cogenti derivanti da aspetti legali o regolamentati;
- c) Assicurare che l'Organizzazione abbia chiari gli obiettivi per la qualità in modo da operare a tutti i livelli e nell'ambito delle specifiche responsabilità in un'ottica di soddisfacimento del Cliente;
- d) Migliorare continuamente la qualità della gestione della società e dei servizi offerti con la conseguente generazione di risultati positivi sia di natura economica sia in termini di eccellenza e reputazione verso l'esterno, con piena soddisfazione di Clienti e Partners;
- e) Rafforzare sul mercato nazionale ed internazionale l'immagine di qualità ed efficienza nella fornitura dei materiali e dei servizi richiesti dai Clienti.

Per raggiungere questi obiettivi Sineco S.p.A. intende mettere in atto i seguenti principi:

- Orientamento dell'Organizzazione al Cliente;
- Coinvolgimento di tutto il personale nel perseguimento degli obiettivi aziendali;
- Massima attenzione nell'individuazione e nella soddisfazione delle esigenze di dipendenti e collaboratori;
- Approccio per processi nella definizione delle attività e delle risorse dell'Organizzazione, per aumentare l'efficacia e l'efficienza dell'Organizzazione;
- Miglioramento continuo delle proprie prestazioni, come obiettivo permanente dell'Organizzazione;
- Rapporti di reciproco beneficio con i fornitori e partners basati su interscambi di informazioni mirate a migliorare la conoscenza dei requisiti e la qualità del servizio.



Sineco S.p.A intende adottare perciò le seguenti strategie operative:

- Rinnovamento continuo del parco macchine, mezzi e attrezzature aziendali, in attuazione a piani d'investimento a lungo termine;
- Adozione di strumenti tecnologici avanzati atti a diminuire la probabilità di errore durante i processi di magazzino e logistica;
- Mantenimento in efficienza degli strumenti informatici aziendali al fine di migliorare il controllo e la tracciabilità dei processi aziendali;
- Facilitazione ed incremento dei propri servizi logistici al Cliente;
- Promozione della propria immagine ed accrescimento della propria reputazione nel mercato di riferimento, definendo di volta in volta specifiche azioni di comunicazione e marketing rivolte agli stakeholders aziendali;
- Internalizzazione delle competenze aziendali per ridurre i costi di esercizio e accrescere il know how aziendale;
- Adeguamento continuo dell'organico aziendale a fronte dell'andamento dei volumi di business, e aggiornamento continuo delle risorse umane sulle evoluzioni degli adempimenti normativi di settore;
- Verifica periodica del livello di adeguatezza raggiunto dal Sistema di Qualità aziendale ricorrendo agli strumenti previsti di analisi, audit e riesame.

La Direzione s'impegna ad assicurare che questa Politica sia compresa, condivisa, implementata e attuata da tutti i dipendenti e collaboratori.

La Direzione opera a tutti i livelli con unità di intenti e obiettivi comuni, impegnandosi per creare le condizioni affinché tutti possano raggiungere gli obiettivi fissati dal Sistema di Gestione per la Qualità.

Tutto questo permette di allineare le strategie, i processi e le risorse per raggiungere gli obiettivi fissati dall'azienda.

Follo, 22.02.2022

**IL PRESIDENTE**

Andrea Ghezzi